



## ПОЛІТИКА ЮКАБ ЩОДО ВЗАЄМОВІДНОСИН З ФАРМАЦЕВТИЧНИМ СЕКТОРОМ

### Преамбула

Ми, представники БФ «Дорадча Рада Спільнот з питань доступу до лікування в Україні» (далі – ЮКАБ), обрані шляхом незалежного, демократичного і відкритого голосування, прагнемо працювати з усіма ключовими партнерами з метою досягнення найвищих стандартів якості життя для пацієнтів.

Враховуючи той факт, що фармацевтичний сектор (далі – фармсектор) є одним з невід’ємних стейкхолдерів у сфері охорони здоров’я і доступу до ліків, соціальна відповідальність компаній є одним із джерел підтримки діяльності з доступу до лікування. Пріоритетним напрямком пошуку фінансування для ЮКАБ є отримання фінансування від міжнародних та національних донорських організацій. Проте ЮКАБ розглядає фінансування фармацевтичних компаній як соціальну відповідальність бізнесу, яка може бути використана для порятунку тисяч життів пацієнтів. Така соціальна відповідальність повинна бути використана виключно на засадах прозорості та гласності.

### Ключовими принципами даної політики є:

- Наявність чітких критеріїв отримання фінансування від фармацевтичних компаній у якості благодійних внесків та визначеної процедури узгодження з членами ЮКАБ
- Чітке виконання умов отримання фінансової благодійної допомоги та забезпечення незалежності діяльності ЮКАБ, недопущення маніпуляцій та використання ЮКАБ, його принципів, логотипу, залучених експертів та членів донорами-фармацевтичними компаніями
- Прозорі та чіткі принципи, що мають відображатись в документуванні стосунків ЮКАБ з фармацевтичними компаніями (за можливості підписання Меморандуму/Угоди, згідно із Додатком 1).

### 1. Отримання фінансової благодійної допомоги від фармацевтичного сектору з метою підтримки програмної діяльності.

1.1. ЮКАБ визнає, що може отримувати фінансову благодійну допомогу від фармацевтичного сектору на програмну діяльність, що відповідає місії та завданням ЮКАБ, які містяться у Положенні про ЮКАБ.

1.2. ЮКАБ зобов’язується дотримуватися прозорості у прийнятті рішень щодо отримання фінансової благодійної допомоги від фармацевтичного сектору та чіткого дотримання відповідності **Критеріям та Умовам** отримання фінансування від фармсектору.

1.3. Рішення щодо відповідності кожного окремого проекту Критеріям та Умовам обговорюється з усіма членами ЮКАБ під час регулярних зустрічей або узгоджується з Правлінням ЮКАБ у перервах між такими зустрічами.

## **2. Критерії прийняття фінансової благодійної допомоги від фармсектору.**

2.1. Непріоритетність напрямку адвокаційної роботи за специфічним захворюванням чи за напрямком адвокації (методи та цілі, що визначені ЮКАБ) для міжнародних та національних донорських організацій, що працюють в Україні

2.2. Відсутність можливості знайти в повному обсязі фінансування проекту, що був розроблений згідно з місією та завданнями ЮКАБ та погоджений Правлінням ЮКАБ. Секретаріат має проаналізувати можливості для отримання донорського фінансування шляхом аналізу донорських оголошень, що доступні в публічному просторі, провести переговори з можливими донорами або подати відповідні проектні пропозиції до міжнародних або національних донорських організацій.

2.3. Отримання фінансової благодійної допомоги від фармацевтичних компаній має бути максимально диверсифіковано. Секретаріатом має бути організовано пошук коштів на заплановану діяльність як мінімум у двох фармацевтичних компаній.

2.4. Кризове фінансування – в умовах, коли критичним є проведення адвокаційної діяльності у стислі терміни, інші донори не мають можливості підтримати дану активність у межах проекту, не можуть забезпечити кошти у відповідний період, не вважають доцільними пріоритети, визначені ЮКАБ.

## **3. Умови отримання фінансової благодійної допомоги та забезпечення незалежності діяльності ЮКАБ.**

3.1. ЮКАБ є незалежною пацієнтською організацією і отримує кошти виключно на діяльність, що визначена статутом та стратегією ЮКАБ.

3.2. Адвокаційна діяльність, що підтримується фармсектором, має виключно єдину ціль – розширення доступу до лікування за рахунок забезпечення державного фінансування та створення відповідних державних політик та документів (проведення тендерів, розробка та затвердження настанов, стандартів лікування, профільних державних програм).

3.3. Проект не може включати діяльності, що може бути розцінена як реклама чи промотування продукції чи бренда представника фармсектору.

## **4. Ключові принципи, що мають відображатися при організації співпраці з фармкомпанією.**

4.1. ЮКАБ працює виключно в інтересах пацієнтів з чіткою метою – адвокація державного фінансування та створення національної стратегії щодо відповідного захворювання.

4.2. ЮКАБ отримує кошти на «безумовній» основі – діяльність ЮКАБ у досягненні мети визначається ЮКАБ, його стратегією та принципом нейтральності та незалежності від фармкомпаній.

4.3. При необхідності залучення міжнародних експертів, ЮКАБ самостійно визначає експертів, що будуть працювати з національними документами.

4.4. Фармацевтичні компанії не можуть втручатися в діяльність ЮКАБ, отримувати внутрішню інформацію щодо роботи ЮКАБ, документи, які використовує ЮКАБ у своїй роботі, а також впливати на прийняття рішень ЮКАБ, надавати рекомендації для роботи членів та Секретаріату ЮКАБ в рамках проекту,

що можуть принести вигоду чи користь фармацевтичній компанії, втручатися у створення програми зустрічей між пацієнтами та фармацевтичними компаніями

4.5. Усі продукти діяльності ЮКАБ (публікації, тренінгові матеріали і т.ін.) є власністю ЮКАБ. Жодна інформація та/або публікація діяльності ЮКАБ не може бути використана з метою реклами того чи іншого препарату або як частина PR-акцій Представника Фармсектору.

4.6. Всі фінансові надходження на рахунки ЮКАБу та витрати ЮКАБу повинні затверджуватися Правлінням ЮКАБу, а звіт про їх використання оприлюднюватися на веб-сайті ЮКАБу.

## **5. Заборона реклами**

5.1. Членам ЮКАБ забороняється впроваджувати таку діяльність:

(а) розповсюджувати та популяризувати викривлену або часткову інформацію про лікарський засіб та виріб медичного призначення і/або метод лікування, надану Представником Фармсектору, з метою просування продукції цього Представника Фармсектору;

(б) дозволяти Представнику Фармсектору себе цитувати (від свого імені або від імені ЮКАБ) в інформаційних матеріалах Представника Фармсектору для просування того чи іншого лікарського засобу, виробу медичного призначення або методу лікування;

(в) виступати на заходах Представника Фармсектору під час запуску, виходу на ринок нового лікарського засобу, виробу медичного призначення або методу лікування;

(г) лобіювати включення до національних клінічних настанов, медичних стандартів, протоколів медичної допомоги нових лікарських засобів, виробів медичного призначення або методів лікування без попередньої оцінки таких дій ВООЗ, незалежними міжнародними агентствами або незалежними міжнародними клінічними експертами;

(д) поширювати матеріали ЮКАБ на рекламному стенді Представника Фармсектору під час міжнародних конференцій, виставок та/або рекламних акцій Представника Фармсектору;

(е) дозволяти Представнику Фармсектору посилатися на себе у рекламних буклетах, матеріалах, як на «пацієнта/споживача продукції».

## **6. Заклучні положення**

6.1. Кожен член та кожен представник Секретаріату ЮКАБ повинен підписати заяву про конфлікт інтересів (Додаток 2) про те, що він/вона ознайомлений із цією Політикою та своїм підписом погоджується з усіма пунктами, викладеними в цьому документі

6.2. У разі порушення будь-якого пункту цієї Політики кожен член ЮКАБ має право винести на голосування питання виключення порушника із числа членів ЮКАБ.

6.3. Питання порушення цієї Політики працівниками Секретаріату виноситься на розгляд Правління ЮКАБ

6.4. З метою забезпечення прозорості, фінансові звіти про використання коштів повинні публікуватися на електронному сайті ЮКАБ в мережі Інтернет із зазначенням назви Благодійника.